

Науковий гурток

«Соціальні мережі як платформа цифрової самопрезентації»

на 2024-2025 н.р.

Керівник – доктор філософії, асистент кафедри педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика Деренюк Мар'яна Петрівна

(останній вівторок місяця о 17.00, ауд. 510/онлайн)

Мета наукового гуртка: формування у студентів наукового розуміння соціальних мереж як інструменту цифрової самопрезентації, розвиток медіаграмотності, критичного мислення та практичних навичок аналізу й створення цифрового контенту в сучасному інформаційному середовищі.

Завдання наукового гуртка:

1. Дослідити теоретичні засади цифрової самопрезентації в умовах розвитку соціальних мереж.
2. Проаналізувати роль соціальних мереж у формуванні цифрової ідентичності сучасної молоді.
3. Вивчити основні платформи соціальних мереж та їхні інструменти самопрезентації.
4. Сформувати навички критичного аналізу медіаконтенту та особистих цифрових профілів.
5. Ознайомити студентів з етичними, психологічними та безпековими аспектами цифрової самопрезентації.
6. Розвивати вміння створювати та редагувати власний цифровий контент з урахуванням медіагігієни.
7. Сприяти формуванню дослідницьких умінь шляхом виконання наукових мініпроектів.
8. Заохочувати участь студентів у наукових конференціях, семінарах та публікації результатів досліджень.

Список студентів:

1. Бурчак Вікторія Тарасівна (ПЦТ-22)
2. Воробчак Юлія Михайлівна (ПЦТ-22)
3. Гуменюк Уляна Василівна (ПЦТ-22)
4. Ласиця Діана Михайлівна (ПЦТ-22)
5. Гаврищук Вероніка Ярославівна (ПЦТ-21)
6. Кіщук Ігор Михайлович (ПЦТ-21)
7. Биков Олег Васильович (ПЦТ-11)
8. Верстюк Марія Миколаївна (ПЦТ-11)
9. Галюк Василина Миколаївна (ПЦТ-11)
10. Гринишин Максим Тарасович (ПЦТ-11)
11. Мацапула Ірина Володимирівна (ПЦТ-11)
12. Олійник Віолетта Мар'янівна (ПЦТ-11)

13. Петришин Денис Ігорович (ПЦТ-11)
14. Савченко Дмитро Олександрович (ПЦТ-11)
15. Якубовський Арсен Іванович (ПЦТ-11)