

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Педагогічний факультет

Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЦИФРОВІ СТАРТАПИ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Освітня програма «Професійна освіта. Цифрові технології»  
Спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)  
Спеціалізація 015.39 Цифрові технології  
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри  
педагогіки та освітнього менеджменту  
імені Богдана Ступарика  
Протокол № 9  
від 21 січня 2026 р.

м. Івано-Франківськ – 2026

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Цифрові стартапи
<b>Викладач (-і)</b>	Паска Тарас Валерійович, доктор філософії
<b>Контактний телефон викладача</b>	0988386043
<b>E-mail викладача</b>	taras.paska@cnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок, 16:00, 510 ауд. (вул. Бандери, 1). В онлайн-форматі за покликанням: <a href="https://meet.google.com/yzm-uzst-swp">https://meet.google.com/yzm-uzst-swp</a> Обговорення індивідуально вибраних студентом питань з тематики лекційного курсу та самостійної роботи.
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Курс «Цифрові стартапи» спрямований на формування у студентів ключових компетентностей у сфері створення та розвитку інноваційних цифрових освітніх продуктів і стартапів. Метою курсу є ознайомлення студентів із сучасними концепціями стартапів, методиками генерації та оцінки ідей, принципами командоутворення, побудовою бізнес-моделей, розробкою MVP, цифровою аналітикою ринку та підготовкою презентацій для потенційних інвесторів.</p> <p>Вивчення курсу передбачає поєднання теоретичних знань із практичною діяльністю, включаючи розробку власних цифрових проєктів та освітніх стартапів, тестування концепцій та підготовку до пітчінгу. Особлива увага приділяється застосуванню сучасних цифрових технологій і платформ, розвитку креативного мислення та інноваційного підходу до вирішення професійних освітніх завдань.</p> <p>Завершення курсу забезпечить студентів необхідними знаннями, практичними навичками та компетентностями для ефективного створення і впровадження цифрових стартапів у професійній освіті, розвитку інноваційного освітнього середовища та адаптації до викликів сучасної цифрової трансформації.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета курсу:</b> формування у студентів системних знань, умінь і компетентностей у сфері створення та розвитку цифрових стартапів і освітніх проєктів, освоєння сучасних методик генерації ідей, Design Thinking, побудови бізнес-моделей, цифрової аналітики ринку, розробки MVP та підготовки презентацій для інвесторів, а також розвиток навичок інноваційної та підприємницької діяльності у професійній освіті.</p> <p><b>Цілі курсу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомити студентів із сучасними концепціями стартапів, їх типами та трендами стартап-екосистем у цифровій освіті;</li> <li>– розвивати креативне та критичне мислення, вміння генерувати, оцінювати та відбирати інноваційні ідеї для освітніх продуктів;</li> <li>– сформувані компетентності у формуванні команди, ефективному розподілі ролей та організації командної роботи над цифровими проєктами;</li> <li>– навчити студентів створювати рішення на основі Design Thinking та потреб користувачів у цифровій освіті;</li> <li>– розвивати практичні навички побудови бізнес-моделі за допомогою Lean Canvas, дослідження ринку та цифрової аналітики попиту;</li> <li>– сформувані вміння розробляти мінімально життєздатний продукт (MVP), організовувати тестування та збір зворотного зв'язку;</li> <li>– навчити студентів готувати презентації (Pitch Deck) стартап-проєктів, ефективно презентувати ідеї інвесторам та оцінювати результати пітчінгу;</li> <li>– формувати усвідомлення ролі цифрових стартапів у розвитку професійної освіти, інноваційного освітнього середовища та суспільства загалом;</li> </ul>	

– спонукати студентів до самоосвіти, інноваційної активності та постійного самовдосконалення у сфері цифрових технологій і підприємництва.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

**Інтегральна компетентність** – Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

##### Загальні компетентності (ЗК):

**ЗК 05.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**ЗК 06.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК 07.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 08.** Здатність працювати в команді.

**ЗК 10.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

##### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

**СК 01.** Здатність застосовувати освітні теорії та методології у педагогічній діяльності.

**СК 04.** Здатність спрямовувати здобувачів освіти на прогрес і досягнення.

**СК 06.** Здатність реалізовувати навчальні стратегії, засновані на конкретних критеріях для оцінювання навчальних досягнень.

**СК 11.** Здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук.

##### Програмні результати навчання:

**ПР 04.** Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному культурному та професійному контекстах.

**ПР 07.** Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.

**ПР 08.** Самостійно планувати й організувати власну професійну діяльність і діяльність здобувачів освіти і підлеглих.

**ПР 12.** Уміти проектувати і реалізувати навчальні/розвивальні проекти.

**ПР 14.** Володіти навичками стимулювання пізнавального інтересу, мотивації до навчання, професійного самовизначення та саморозвитку здобувачів освіти.

#### 5. Організація навчання

##### Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

##### Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс	Нормативний / вибірковий
7	015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)	4	Вибірковий

##### Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин	
	лекції	заняття
Тема 1. Сучасне розуміння стартапу та тренди стартап-екосистеми у сфері цифрової освіти.	2	4
Тема 2. Генерація ідей та розвиток креативного мислення для цифрових освітніх продуктів.	2	4

Тема 3. Формування команди та ефективний розподіл ролей у стартап-проєктах.	2		4
Тема 4. Створення рішень на основі Design Thinking та потреб користувачів.	2		4
Тема 5. Побудова бізнес-моделі цифрового освітнього стартапу за допомогою Lean Canvas.	2		4
Тема 6. Дослідження ринку, цифрова аналітика попиту та підготовка до пітчінгу освітніх стартапів.	2		4
Тема 1. Генерація та відбір ідей для цифрового стартапу.		2	4
Тема 2. Формування команди та розподіл ролей у проєкті.		2	4
Тема 3. Design Thinking: емпатія та визначення проблем користувачів.		2	4
Тема 4. Розробка концепції цифрового рішення.		2	4
Тема 5. Побудова Lean Canvas для цифрового стартапу.		2	4
Тема 6. Дослідження ринку та конкурентний аналіз.		2	4
Тема 7. Розробка MVP та раннє тестування ідеї.		2	4
Тема 8. Підготовка та оформлення Pitch Deck для інвесторів.		2	4
Тема 9. Презентація стартап-проєктів та обговорення результатів.		2	4
<i>Загалом</i>	12	18	60

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	<p>Оцінювання здійснюється відповідно до: <u>Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника та Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</u></p> <p>Вид контролю – залік.</p> <p>Структура розподілу балів у ході аудиторно-самостійної роботи студентів:</p>
---	---

Практичні заняття – 50 балів;  
Тестові завдання – 30 балів;  
Творчі завдання – 10 балів;  
Підсумковий проєкт – 10 балів.

Вага оцінок у відсотках становить:

за практичні заняття – 50%;

за тестові завдання – 30%;

за творчі завдання – 10%;

за підсумковий проєкт – 10%.

Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті.

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Іспит	Залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
80-89	B	Добре	
70-79	C	Задовільно	
60-69	D		
50-59	E	Незадовільно	Незараховано
26-49	FX		
0-25	F	Незадовільно	

Вимоги до письмових робіт

Упродовж вивчення дисципліни студенти виконують завдання у формі тестів, які розміщені на сайті дистанційного навчання університету <https://d-learn.pnu.edu.ua/> (макс. бал – 100 б. за кожен тест, вага даного виду роботи - 30 % за всі виконані тести).

Творчі завдання є видом позааудиторної роботи студентів навчально-дослідного чи проєктно-конструкторського характеру, що виконується на основі самостійного вивчення частини програмового матеріалу або його систематизації та узагальнення, для практичного застосування і завершується представленням результатів на занятті. Зміст, структура, порядок подання та представлення творчих завдань розміщуються на платформі дистанційного навчання та доводяться до відома студентів перед початком його виконання (макс. бал – 100 б. за кожне творче завдання, вага даного виду роботи – 10 % за всі виконані завдання).

Підсумковий проєкт є видом індивідуальної письмової роботи, спрямованої на інтеграцію знань, умінь і навичок, отриманих у межах курсу. Робота має містити теоретичне обґрунтування, опис практичної реалізації, регіональний контекст, а також висновки і пропозиції.

Результати підсумкового проєкту подаються у формі презентації через Google-диск, презентуються на підсумковому занятті.

Оцінювання індивідуального проєкту здійснюється за 100 бальною шкалою.

Метою підготовки індивідуального проєкту є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни.

Критерії оцінювання індивідуального проєкту:

	<p>«90-100 балів» – індивідуальний проєкт виконано на високому рівні, вирішено усі поставлені завдання. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив повне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.</p> <p>«70-89 балів» – індивідуальний проєкт містить деякі незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив достатнє володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.</p> <p>«50-69 балів» – індивідуальний проєкт містить незначні помилки та суперечні питання, які можуть бути виправлені письмово, або захищені усно, проте сам проєкт не містить всебічного аналізу, а поставлені питання вирішені не повністю. Під час усного захисту проєкту здобувач освіти проявив загальне володіння матеріалом та свій виступ супроводжував мультимедійною презентацією.</p> <p>«Менше 50 балів» – індивідуальний проєкт не відповідає поставленим завданням, допущені суттєві помилки та неточності.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль являє собою підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що з даної дисципліни здійснюється у формі заліку.</p> <p>Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.</p> <p>Повторне складання допускається не більше двох разів з навчальної дисципліни: один раз викладачеві (талон №2) тестування в системі дистанційного навчання + усне опитування відповідно до програмових вимог, другий – комісії (талон №3) реалізується виключно у тестовій формі з використанням організаційно-технологічних процесів.</p> <p>Якщо студент не склав навчальну дисципліну за талоном №3, дозволяється повторне вивчення навчальної дисципліни упродовж наступного семестру (планується за рахунок власного часу студента і не фінансується з бюджетних коштів).</p> <p>Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.</p>
<p>Семінарські/практичні заняття</p>	<p>Поточне оцінювання знань здійснюється під час проведення практичних занять та оцінюється у 100 бальній системі:</p> <p>«90-100 балів» – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т.ч. у вигляді мультимедійних презентацій), глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу.</p> <p>«70-89 балів» – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей (в т.ч. у вигляді мультимедійних презентацій), в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</p> <p>«50-69 балів» – здобувач вищої освіти в цілому володіє</p>

навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей (в т. ч. у вигляді мультимедійних презентацій), але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

«Менше 50 балів» – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру, взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни, чи підготувавши дайджест (добір уривків з різних джерел на певну тематику). У форматі дайджестів можна зробити системний аналіз будь-якого теоретичного положення, розкрити різні точки зору на будь-яку проблему, тему, питання та зробити узагальнюючі висновки:

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які пройшли навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни протягом навчального семестру.

2 бали – нараховується здобувачам освіти, які взяли участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, який відповідає предмету дисципліни.

1 бал – нараховується здобувачам освіти, які підготували дайджест на певну тематику в межах вивчення дисципліни.

Контроль за самостійну роботу.

Самостійна робота здобувачів освіти передбачає:

1. Тестування.

2. Підготовка індивідуального завдання чи проєкту.

Тестовий контроль.

Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (<https://d-learn.pnu.edu.ua>) (дві спроби – кращий результат).

Практичні заняття спрямовані на розвиток у студентів практичних умінь і навичок із дисципліни, розв'язання поставлених завдань, їх перевірку та оцінювання. Практичні заняття, за своєю метою і структурою, слугують зв'язком між теоретичним навчанням і практикою, а також передбачають попередній контроль знань студентів. Результати практичних занять враховуються при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни.

На практичних заняттях студенти готують усні доповіді на обрані теми, відповідають на додаткові запитання викладача, доповнюють відповіді один одного, беруть участь в обговоренні практичних питань, виконують творчі завдання та застосовують сучасні інтерактивні методи здобуття знань.

Умови допуску до підсумкового контролю	Здобувач допускається до підсумкового контролю, якщо відпрацював всі заняття і в підсумку за результатами оцінювання набрав не менше 25% - за практичні заняття, 15% - за тестові завдання, 5% - за творчі завдання, 5% - за підсумковий проєкт. Умови допуску до підсумкового контролю (заліку) передбачають дотримання <a href="#">Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.</a>
Підсумковий контроль	Залікова (підсумкова) оцінка (макс. 100 балів – 50% ) виставляється у результаті сумування отриманих балів на практичних заняттях та за усі види виконаних робіт.

## 7. Політика навчальної дисципліни

### Письмові роботи:

Присутність здобувачів вищої освіти на контрольній роботі є обов'язковою. У процесі написання контрольної роботи та виконання індивідуальних завдань неприпустимими є плагіат та списування.

**Академічна доброчесність:** Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників університету. Ознайомитися з «Положенням про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (Редакція 2)» можна за покликанням: <https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>.

### Відвідування занять:

Якщо здобувач пропустив практичне заняття, необхідно виконати всі практичні завдання, передбачені даним заняттям, пройти тестування та отримати відповідну оцінку. Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове.

Здобувач вищої освіти, який не набрав мінімум 25% від загальної кількості балів, не може отримати підсумкову оцінку з дисципліни. У такому випадку до початку сесії здобувач може отримати допуск, відпрацювавши всі заняття і виконавши всі передбачувані види робіт, зокрема, виконання самостійної роботи, тестування у системі дистанційного навчання (<https://d-learn.pnu.edu.ua>). Студент, який не набрав мінімум 50 балів за курс, має право перездати екзамен на талоні №2, №3 відповідно до «Положення про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS (Редакція 4)»

<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-povtorne-vyvchennia-dystsyplin-kredytiv-ects-v-umovakh-ects.pdf>

Лекції, тестові завдання, завдання для самостійної роботи, а також додаткові ресурси для засвоєння змісту курсу є доступними на сайті дистанційного навчання. Консультації щодо виконання самостійної роботи можна отримати щовівторка в аудиторії 510 (вул. Бандери, 1) або в режимі онлайн, за допомогою E-mail, Viber, WhatssApp, Google Meet.

Студент, який навчається за **індивідуальним графіком**, має опрацювати самостійно весь матеріал і виконати всі види контролю відповідно до «Положення про порядок навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника»

[https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.44\\_2022-polozhennia-pro-poriadok-navchannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-za-individualnym-hrafikom-u-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylii-stefanyka.pdf](https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.44_2022-polozhennia-pro-poriadok-navchannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-za-individualnym-hrafikom-u-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylii-stefanyka.pdf)

**Неформальна освіта:** Порядок здобуття неформальної освіти та визнання її результатів регламентує «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3)»

[https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33\\_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasyliia-stefanyka.pdf](https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasyliia-stefanyka.pdf)

Для здобуття неформальної освіти рекомендовано використання платформ Coursera, Prometheus, Udemu, EdEra та ін.

**Матеріально-технічні можливості:** Освітній процес реалізується з використанням Google Workspace for Education, платформи дистанційного навчання d-learn.pnu.edu.ua, інтерактивних освітніх онлайн-ресурсів.

## 8. Рекомендована література

### Основна література:

1. Архипова Є.О., Пилипів І.В. Особливості стартапів як виду інноваційного бізнесу та їх значення для економіки. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2025\\_2\\_99](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_2_99)
2. Бабицький Р.В., Огренич Д.Ф. Дискусійні питання визначення сутності стартапу. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2023. №9. С. 127-134. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Naykvo\\_2023\\_9\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Naykvo_2023_9_18)
3. Белялов Т.Е., Гірник Я.С. Стартап-проект як форма розвитку інноваційного підприємництва. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2024. №2. С. 8-15. URL: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.2.1>
4. Бутенко О.П., Кот О.В., Горобинська М.В. Адаптація бізнес-моделі міжнародного стартапу до локальних ринків. *Ефективна економіка*. 2025. №6. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2025\\_6\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_6_40).
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами: підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
6. Гобела В. Менеджмент стартапів: навчальний посібник / Володимир Гобела, Галина Леськів. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 188 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8616>
7. Грицюк Н.О. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами: навч. посіб. / Наталія Олександрівна Грицюк, Олена Анатоліївна Івашко, Тетяна Василівна Сак. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. URL: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21713/1/innovac\\_pidpr.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21713/1/innovac_pidpr.pdf)
8. Гуменний О. Розвиток цифрової культури керівників закладів професійної освіти: монографія / О. Д. Гуменний. Київ: Інститут професійної освіти НАПН України. 2024. 280 с.
9. Димченко О.В., Смачило В.В., Рудаченко О.О., Дріль Н.В. Моделювання процесів формування стартап екосистем на засадах кластерного аналізу: підприємницький аспект. *Комунальне господарство міст*, 2022, 2(169), 71–78. URL: <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-2-169-71-78>
10. Дума О.І., Качмар Г.Я. Розвиток екосистеми стартапів України в час війни: проблеми та виклики. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2024. Vol. 6, numb. 2. С. 269-285. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu\\_2024\\_6\\_2\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu_2024_6_2_28)
11. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит викладача / Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (YEP™), 2021.
12. Кадемія М. Ю., Шахіна І. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології в навчальному процесі: Навчальний посібник. Вінниця, ТОВ «Планер». 2011. 220 с. URL: [https://dut.edu.ua/uploads/1\\_741\\_96203634.pdf](https://dut.edu.ua/uploads/1_741_96203634.pdf)
13. Козяр М. Модернізація навчально-виховного процесу на основі використання єдиного

- інформаційного освітнього середовища. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/a3e79039-b846-4b55-ad51-828176bbe04d/content>
14. Кройтор В.А. Правові засади венчурного інвестування у стартапи як інноваційний продукт. *Право та інновації*. 2023. №3. С. 39-46. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apir\\_2023\\_3\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apir_2023_3_8)
15. Литвин І.В., Федорович Д.П. Виклики стартапів та шляхи їх подолання. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2024. Vol. 6, numb. 2. С. 186-195. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu\\_2024\\_6\\_2\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/meu_2024_6_2_20)
16. Паска Т. Дистанційні та цифрові освітні технології у професійній підготовці майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія та практика*. 2025. №3. С. 236-243. URL: <https://journalsofznu.zp.ua/index.php/pedagogics/article/view/4796/4569>
17. Паска Т. Мотиваційні стратегії навчання в цифровому освітньому середовищі при підготовці майбутніх фахівців професійної освіти. *Наука і техніка сьогодні*. 2025. № 7(48). С. 872-887. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/26903/26875>
18. Паска Т. Цифрові освітні інструменти підтримки академічної мобільності в сучасному закладі вищої освіти. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Педагогічні науки*. 2025. №4. С. 37-43. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/pedagogy/article/view/5242/5558>
19. Паска Т., Безугла Я., Красильникова І. Інноваційні технології в освіті: можливості для збільшення мобільності студентів і викладачів. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 4 (32). С. 1061-1073. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/10537/10593>
20. Паска Т., Воробчак Ю., Бурчак В. Соціальні мережі як засіб формування мотивації до професійного зростання майбутніх педагогів закладів професійної освіти. *Молодь і ринок*. 2025. №9(241). С. 69-75. URL: <http://mir.dspu.edu.ua/article/view/336778/330770>
21. Паска Т., Паска Б. Особливості використання цифрових технологій у професійній підготовці майбутніх педагогів. *Інноваційна педагогіка*. 2024. Вип. 70. Том 2. С. 70-75. URL: [http://innovpedagogy.od.ua/archives/2024/70/part\\_2/16.pdf](http://innovpedagogy.od.ua/archives/2024/70/part_2/16.pdf)
22. Паска Т., Терлецька Л., Громик А. Виклики та можливості інтеграції цифрових технологій у вищу освіту. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 6 (34). С. 1312-1325. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/12273/12334>
23. Полянська А.С., Мартинець В.Б. Стартап як середовище сприяння інноваційній діяльності. *Університетські наукові записки*. 2022. №1-2. С. 36-50. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap\\_2022\\_1-2\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2022_1-2_7)
24. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КІП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с
25. Ткачук С., Мельник О., Паска Т. Особливості формування цифрової компетентності в майбутніх фахівців професійної освіти в умовах сучасних глобальних викликів. *Професійно-прикладні дидактики*. 2025. №2. С. 51-57. URL: <https://journals.pdu.khmelnytskyi.ua/index.php/pad/article/view/576/529>
26. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
27. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
28. Про професійну освіту: Закон України від 21.08.2025 р. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4574-20#Text>

29. Прокопів Л. М. Інноваційні педагогічні технології: *навчально-методичний посібник*. Івано-Франківськ, 2020. 172 с.

30. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.

31. Степаненко С.В., Шевченко Б.О., Непокупна Т.А., Сакало О.Є., Молодов М.Л. Стартапи як форма інноваційного підприємництва: вплив на ринок праці та розвиток соціально-економічних систем. *Ефективна економіка*. 2025. №6. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2025\\_6\\_83](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_6_83)

32. Цифрова освіта: зб. наук. праць / за ред. І. Цепенди та О. Будник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. 296 с.

33. Dymchenko O., Smachylo V., Rudachenko O., Dril N. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy. IGI Global, 2023. P.18- 46. URL: <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8>

34. StartUp проекти та їх оцінювання (StartUp projects and their evaluation): конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальностей 121 Інженерія програмного забезпечення та 126 Інформаційні системи та технології факультету інформаційних технологій УжНУ / Укладач: д.т.н., доц. Поліщук В.В. Ужгород: 2023. 70 с.

35. Tovkanets O., Popova L., Ivanytska N., Kmit O. & Paska T. Innovative technologies in the development of teachers' professional competence. *Revista Eduweb*. 2024. No. 18(4). pp. 49-67. URL: <https://revistaeduweb.org/check/18-4/4-49-67.pdf>

#### Додаткові ресурси:

1. Студентський путівник Карпатського національного університету імені Василя Стефаника. URL: [https://drive.google.com/file/d/1uPLDtWCSDHdfB6JTVXLhm3K55SUnl\\_f8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1uPLDtWCSDHdfB6JTVXLhm3K55SUnl_f8/view?usp=sharing)

2. Airtable – онлайн-база даних і проектний менеджмент для стартапів. URL: <https://airtable.com>

3. Business Model Canvas – інструмент для створення та аналізу бізнес-моделей. URL: <https://www.businessmodelsinc.com/about>

4. Canvanizer – онлайн-інструмент для створення Canvas бізнес-моделей та стратегій. URL: <https://canvanizer.com>

5. Diia.Business – український портал для стартапів та підприємців, ресурси для бізнесу та інновацій. URL: <https://business.diia.gov.ua/>

6. Figma – інструмент для прототипування та UX/UI дизайну цифрових продуктів. URL: <https://www.figma.com>

7. Leanstack – платформа для Lean Startup, Lean Canvas та валідації бізнес-ідей. URL: <https://leanstack.com>

8. Miro – онлайн-дошка для спільної роботи, мозкового штурму та бізнес-моделювання. URL: <https://miro.com>

9. Notion – організація ідей, проектів та управління стартап-командою. URL: <https://www.notion.so>

10. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій – навчальні матеріали та курси з Design Thinking. URL: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>

11. Slack – платформа для комунікації та координації команд стартапів. URL: <https://slack.com>

12. Strategyzer – онлайн-інструмент для розробки та тестування бізнес-моделей і стратегій стартапів. URL: <https://www.strategyzer.com>

13. Trello – візуальний менеджмент проєктів і завдань у команді. URL: <https://trello.com>
14. Ukrainian Startup Fund – державна підтримка стартапів, гранти та акселераційні програми. URL: <https://usf.com.ua/>
15. YerpWorld – платформа для підтримки стартапів та інноваційних ініціатив. URL: <http://www.yerpworld.org/>
16. Zapier – автоматизація процесів і інтеграція цифрових сервісів для стартапів. URL: <https://zapier.com>

**Викладач:**

доктор філософії,  
асистент кафедри педагогіки та  
освітнього менеджменту ім. Б. Ступарика



Тарас ПАСКА