

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Педагогічний факультет

Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Освітня програма «Професійна освіта. Цифрові технології»
Спеціалізація А5 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

Затверджено на засіданні кафедри педагогіки та
освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика
Протокол № 09 від 21 січня 2026 р.

м. Івано-Франківськ – 2026

| 1. Загальна інформація | |
|---|--|
| Назва дисципліни | Соціальні мережі у професійній діяльності |
| Викладач (-і) | Деренюк Мар'яна Петрівна – доктор філософії, асистент кафедри педагогіки та освітнього менеджменту |
| Контактний телефон викладача | 097-809-66-26 |
| Е-mail викладача | mariana.dereniuk@cnu.edu.ua |
| Формат дисципліни | Очний/заочний |
| Обсяг дисципліни | 3 кредити ЄКТС, 90 год. |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | https://d-learn.pnu.edu.ua/ |
| Консультації | Очно/дистанційно (вівторок 14:00-16:00) |
| 2. Опис навчальної дисципліни | |
| <p>Навчальна дисципліна «Соціальні мережі у професійній діяльності» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про закономірності функціонування соціальних медіа в умовах цифрового суспільства, розвиток комунікативної, медіа- та професійної компетентностей, а також навичок ефективної й етичної взаємодії в онлайн-просторі. Курс покликаний сформувати розуміння соціальних мереж як інструменту професійної комунікації, самопрезентації, просування діяльності та побудови цифрової репутації.</p> <p>У межах дисципліни розглядаються теоретичні засади розвитку соціальних мереж як соціокультурного та професійного феномену, механізми цифрової комунікації, алгоритми функціонування платформ, питання медіаграмотності, інформаційної безпеки, правових та етичних аспектів діяльності у соціальних медіа. Особлива увага приділяється використанню соціальних мереж для професійного нетворкінгу, формування особистого бренду, управління контентом і взаємодії з цільовими аудиторіями.</p> <p>Навчальна дисципліна передбачає вивчення таких ключових аспектів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • еволюція соціальних мереж та їх роль у розвитку цифрового суспільства; • структура та функціональні можливості сучасних соціальних платформ; • соціальні мережі як інструмент професійної комунікації та самопрезентації; • створення, адаптація та просування професійного контенту; • цифрова етика, нетикет і культура онлайн-взаємодії; • інформаційна безпека, конфіденційність і захист персональних даних у соціальних мережах; • правові засади діяльності у соціальних медіа, зокрема питання авторського права та академічної доброчесності; • аналітика, планування та оцінювання ефективності присутності у соціальних мережах. <p>Практичний компонент курсу передбачає роботу з популярними соціальними платформами, розроблення контент-стратегії, створення інформаційних продуктів, організацію онлайн-комунікації та формування позитивного професійного іміджу. Здобувачі навчаються аналізувати інформаційні потоки, розпізнавати маніпулятивні практики, ефективно взаємодіяти з аудиторією та будувати власну цифрову ідентичність.</p> <p>Дисципліна є актуальною в умовах цифровізації професійної діяльності, коли соціальні мережі стають важливим інструментом професійного розвитку, комунікації та суспільної взаємодії. Її зміст забезпечує підготовку фахівців, здатних відповідально, стратегічно та результативно використовувати потенціал соціальних медіа у своїй професійній практиці.</p> | |
| 3. Мета та цілі навчальної дисципліни | |
| <p>Мета: формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про соціальні мережі як інструмент професійної комунікації, самопрезентації та розвитку; розвиток компетентностей, необхідних для ефективного, етичного й безпечного використання соціальних медіа у професійній діяльності, створення якісного цифрового контенту та формування позитивного професійного іміджу.</p> | |

Цілі:

засвоєння теоретичних основ функціонування соціальних мереж та їх ролі у сучасному професійному середовищі;
 формування навичок стратегічного використання соціальних платформ для професійної комунікації, просування діяльності та розвитку особистого бренду;
 розвиток умінь створення, редагування та адаптації професійного контенту відповідно до цільової аудиторії;
 оволодіння інструментами аналітики, планування та оцінювання ефективності присутності у соціальних мережах;
 формування культури онлайн-комунікації, дотримання норм цифрового етикету та професійної етики;
 ознайомлення з правовими аспектами діяльності у соціальних мережах, зокрема питаннями авторського права, академічної доброчесності та захисту персональних даних;
 розвиток критичного мислення щодо інформаційного контенту, протидії маніпуляціям і дезінформації в соціальних медіа;
 формування здатності використовувати соціальні мережі для професійного саморозвитку, нетворкінгу та побудови довгострокової цифрової репутації.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в професійній освіті, що передбачає застосування певних теорій і методів педагогічної науки та інших наук відповідно до спеціалізації і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Результатом вивчення дисципліни має бути сформованість таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 15. Здатність спрямовувати здобувачів освіти на прогрес і досягнення.

СК 16. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення та інтегрувати їх в освітнє середовище.

СК 17. Здатність реалізовувати навчальні стратегії, засновані на конкретних критеріях для оцінювання навчальних досягнень.

Програмні результати навчання:

ПР 01. Уміти використовувати інструменти демократичної правової держави в професійній та громадській діяльності, приймати рішення на підставі релевантних даних та сформованих ціннісних орієнтирів.

ПР 04. Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному культурному та професійному контекстах.

ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності та обирати ефективні шляхи їх вирішення.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

| Вид заняття | Загальна кількість годин |
|---|--------------------------|
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 60 |

Ознаки навчальної дисципліни

| Семестр | Спеціальність | Курс | Нормативний / вибірковий |
|---------|---|------|-----------------------------|
| 4 | А5 Професійна освіта (за спеціалізаціями) | 2 | Вибірковий |

Тематика навчальної дисципліни

| Тема | Кількість годин | | |
|---|-----------------|---------|-------------|
| | лекції | заняття | сам. робота |
| Тема 1. Феномен соціальних мереж та їх роль у професійній освіті. Сутність поняття «соціальна мережа». Світова практика соціальних мереж. Процес монетизації соціальних мереж. Умови виникнення, поширення і використання соціальних мереж. | 2 | | 4 |
| Тема 2. Особливості створення контенту для соціальних мереж. Теоретичні засади контент-маркетингу в соціальних мережах та чинники його ефективного просування. Механізми функціонування контент-маркетингу в соціальних мережах: переваги та обмеження. Методика розроблення контент-плану для наповнення соціальних мереж. Класифікація та характеристика видів контенту у процесі просування в соціальних мережах. | 2 | | 4 |
| Тема 3. Характеристика та особливості просування у Facebook. Специфіка використання Facebook як інструменту рекламної діяльності. Ключові чинники ефективності SMM-просування у Facebook. Методичні засади створення та оформлення бізнес-сторінки у Facebook. Типові помилки під час налаштування рекламних кампаній у Facebook та шляхи їх уникнення. | 2 | | 4 |
| Тема 4. LinkedIn та X (Twitter) як інструменти просування у професійній діяльності. LinkedIn як глобальна професійна соціальна мережа для бізнесу та ділових комунікацій. Стратегії ефективного просування компанії у LinkedIn. Рекламні можливості та перспективи використання LinkedIn у професійній діяльності. Соціальна мережа X (Twitter) як інструмент професійної діяльності: функціональні можливості та переваги. Методи розширення аудиторії та інструменти просування в соціальній мережі X (Twitter). | 2 | | 4 |
| Тема 5. Стратегія професійної діяльності у соціальних мережах. Стратегія діяльності в соціальних мережах як основа визначення стратегічних пріоритетів організації (фахівця). Особливості комунікації в соціальних мережах як складової професійної стратегії. Корпоративна (або персональна) місія та визначення | 2 | | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>цільових аудиторій у соціальних мережах. Стратегії диференціації та позиціонування у цифровому просторі. Завдання, які вирішує професійна діяльність у соціальних мережах (інформаційні, іміджеві, комунікативні, освітні). Позиціонування спільноти або професійного профілю у соціальних мережах. Базові моделі побудови стратегії присутності у соціальних мережах. Покроковий алгоритм розроблення стратегії діяльності в соціальних мережах.</p> | | | |
| <p>Тема 6. Особливості використання соціальних мереж у професійній діяльності. Вплив соціальних мереж на сучасну аудиторію та трансформацію комунікаційних моделей. Переваги та обмеження використання соціальних мереж у професійній діяльності. Інструменти цифрової взаємодії та просування професійного контенту в інтернет-середовищі. Порівняння можливостей соціальних мереж і традиційних каналів комунікації. Соціальні мережі як інструмент розвитку онлайн-присутності організації або фахівця. Типи соціальних мереж: класифікація, функціональні можливості та сфери застосування. Критерії вибору соціальних платформ для професійної діяльності залежно від цільової аудиторії. Популярні соціальні мережі в Україні та особливості їх використання. Інтеграція соціальних мереж у стратегію професійної комунікації та розвитку організації.</p> | 2 | | 4 |
| <p>Тема 1. Вступ до соціальних мереж у професійній діяльності.</p> | | 2 | 4 |
| <p>Тема 2. Створення та оптимізація професійного профілю в соціальних мережах.</p> | | 2 | 4 |
| <p>Тема 3. Контент-стратегія для соціальних мереж у професійній діяльності.</p> | | 2 | 4 |
| <p>Тема 4. Алгоритми соціальних мереж та просування професійного контенту.</p> | | 2 | 4 |
| <p>Тема 5. Нетворкінг та побудова професійних зв'язків через соціальні мережі.</p> | | 2 | 4 |
| <p>Тема 6. Репутаційний менеджмент та особистий бренд у соціальних мережах.</p> | | 2 | 4 |

| | | | |
|---|----|----|----|
| Тема 7. Етика та безпека в соціальних мережах: як уникнути ризиків. | | 2 | 4 |
| Тема 8. Соціальні мережі як інструмент пошуку роботи та кар'єрного зростання. | | 2 | 4 |
| Тема 9. Тренди та майбутнє соціальних мереж у професійній діяльності. | | 2 | 4 |
| ЗАГ: | 12 | 18 | 60 |

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

| | |
|--|---|
| <p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p> | <p>Оцінювання здійснюється за національною шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи та системою ECTS. (Див. Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника та Порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. .</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік.</p> <p>Оцінювання здобувачів освіти здійснюється за накопичувальною системою. Розподіл балів є таким:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття – 50 балів (50%); • тестування до практичних занять – 25 балів (25%); • індивідуальний (творчий) проєкт – 25 балів (25%). <p>Максимальна кількість балів – 100. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування дисципліни – 50 балів.</p> <p>Обов'язковий мінімум для зарахування:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не менше 25 балів за роботу на практичних заняттях; • не менше 15 балів за тестування; • не менше 10 балів за індивідуальний (творчий) проєкт. <p>Здобувач, який за підсумком усіх видів поточного контролю не набрав 50 балів, має право на повторне складання заліку (відомість №2) після ліквідації академічної заборгованості на консультаціях викладача.</p> |
|--|---|

| | | Шкали оцінювання | | |
|---------------------------|--|------------------|---------------|------------|
| | | університетська | національна | шкала ЄКТС |
| | | 90-100 | зараховано | A |
| | | 80-89 | | B |
| | | 70-79 | | C |
| | | 60-69 | | D |
| | | 50-59 | | E |
| | | 26-49 | не зараховано | FX |
| | | 1-25 | | F |
| Вимоги до письмових робіт | <p>Упродовж вивчення дисципліни здобувачі освіти виконують письмові роботи у формі тестових завдань та індивідуального (творчого) проєкту.</p> <p>Тестування проводиться на платформі дистанційного навчання університету (https://d-learn.pnu.edu.ua/).</p> <p>Тести спрямовані на перевірку:</p> <ul style="list-style-type: none"> • засвоєння теоретичного матеріалу; • розуміння основних понять і категорій дисципліни; • уміння застосовувати знання у практичних ситуаціях; • сформованість аналітичного мислення. <p>Максимальна кількість балів за кожен тест – 100 балів, які переводяться у підсумкову оцінку відповідно до коефіцієнта електронного журналу. Загальна вага тестування у структурі підсумкової оцінки становить 25 балів (25%).</p> <p>Тест вважається складеним успішно за умови отримання не менше 60% правильних відповідей.</p> <p>Індивідуальний (творчий) проєкт є обов'язковим видом письмової роботи та передбачає самостійне опрацювання визначеної теми з елементами аналізу, узагальнення та практичного застосування матеріалу.</p> <p>Проєкт повинен відповідати таким вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсяг – 10–15 сторінок (без списку використаних джерел); • наявність чіткої структури (вступ, основна частина, висновки, список джерел); • використання актуальних наукових та навчально-методичних джерел; • дотримання академічної доброчесності; • належне технічне оформлення (шрифт, інтервал, поля, посилання). <p>До проєкту додається мультимедійна презентація.</p> <p>Максимальна оцінка – 25 балів.</p> | | | |
| Практичні заняття | <p>Практичні заняття спрямовані на формування професійних умінь і навичок, розвиток аналітичного мислення та застосування теоретичних знань у практичній діяльності.</p> <p>Під час занять здобувачі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • беруть участь в обговоренні питань теми; | | | |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • виконують ситуаційні вправи та практичні кейси; • презентують результати роботи; • проходять поточне тестування; • застосовують інтерактивні та цифрові інструменти навчання. <p>Максимальна кількість балів за практичну роботу протягом семестру – 50 балів.</p> |
| <p>Вимоги до індивідуального завдання</p> | <p>Індивідуальний (творчий) проєкт виконується обсягом 10–15 сторінок (без урахування списку джерел) та включає: вступ; 3-4 розділи основної частини; висновки; список використаних джерел; додатки (за потреби).</p> <p>До проєкту додається презентація, підготовлена у PowerPoint, Google Slides або Canva.</p> <p>Максимальна оцінка – 25 балів.</p> <p>Критерії оцінювання:</p> <p>23–25 балів – повне та логічне розкриття теми, самостійність, практична цінність, якісна презентація;</p> <p>19–22 бали – достатній рівень розкриття теми з незначними недоліками;</p> <p>15–18 балів – часткове розкриття теми, помилки в оформленні;</p> <p>1–14 балів – формальний характер роботи або невідповідність вимогам.</p> |
| <p>Умови допуску до підсумкового контролю</p> | <p>До підсумкового контролю (заліку) допускаються здобувачі освіти, які виконали всі передбачені навчальною програмою види робіт та набрали мінімально необхідну кількість балів за результатами поточного контролю.</p> <p>1. Обов’язкові умови допуску:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виконання всіх видів навчальної діяльності, передбачених робочою програмою дисципліни (практичні заняття, тестування, індивідуальний (творчий) проєкт). 2. Набір не менше 50 балів за результатами поточного контролю. 3. Набір мінімально встановлених балів за кожним видом роботи: <ul style="list-style-type: none"> ○ не менше 25 балів – за практичні заняття; ○ не менше 15 балів – за тестування; ○ не менше 10 балів – за індивідуальний (творчий) проєкт. 4. Відсутність академічної заборгованості. 5. Відпрацювання всіх пропущених занять. <p>2. Порядок відпрацювання пропущених занять</p> <p>Пропущені заняття підлягають обов’язковому відпрацюванню незалежно від причин пропуску.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пропущені заняття з поважних причин відпрацьовуються за індивідуальним графіком, погодженим із викладачем. |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Пропущені заняття без поважних причин відпрацьовуються протягом двох тижнів після пропуску. • Формами відпрацювання можуть бути: усне опитування, виконання додаткового практичного завдання, проходження тестування або підготовка письмової роботи за темою заняття. <p>3. Умови направлення на додатковий контроль Здобувач освіти, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не виконав усі передбачені види робіт у встановлений термін; • або набрав менше 50 балів за результатами поточного контролю; • або не ліквідував академічну заборгованість, направляється на додатковий контроль (талон №2). <p>У такому випадку здобувач зобов'язаний доопрацювати всі невиконані завдання, повторно пройти контрольні заходи та ліквідувати академічну заборгованість у терміни, визначені чинним Положенням про організацію освітнього процесу.</p> <p>4. Врахування результатів Усі відпрацьовані завдання та повторно отримані оцінки враховуються в загальній системі оцінювання знань та впливають на підсумковий результат з дисципліни.</p> |
| Підсумковий контроль | <p>Форма контролю – залік. Залікова (підсумкова) оцінка (макс. 100 балів) формується шляхом сумування балів, отриманих за всі види діяльності протягом семестру.</p> |

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність: Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників університету. Ознайомитися з «Положенням про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (Редакція 2)» можна за покликанням: <https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>

Відвідування занять: Якщо здобувач пропустив практичне заняття, необхідно виконати всі практичні завдання, передбачені даним заняттям, пройти тестування та отримати відповідну оцінку. Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове.

Здобувач вищої освіти, який не набрав 25% (сума балів за практичні заняття і самостійну роботу) до екзаменаційної роботи не допускається. У такому випадку до початку сесії здобувач може отримати допуск, відпрацювавши всі заняття і виконавши всі передбачувані види робіт, зокрема, виконання самостійної роботи, тестування у системі дистанційного навчання (<https://d-learn.pnu.edu.ua>). Студент, який не набрав мінімум 50 балів за курс, має право перездати екзамен на талоні №2, №3 відповідно до «Положення про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS (Редакція 4)»

<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-povtorne-vyvchennia-dystsyplin-kredytiv-ects-v-umovakh-ects.pdf>

Лекції, тестові завдання, завдання для самостійної роботи, а також додаткові ресурси для засвоєння змісту курсу є доступними на сайті дистанційного навчання. Консультації щодо

виконання самостійної роботи можна отримати щовівторка в аудиторії 510 (вул. Бандери, 1) або в режимі онлайн, за допомогою e-mail, viber, telegram, zoom.

Студент, який навчається за **індивідуальним графіком**, має опрацювати самостійно весь матеріал і виконати всі види контролю відповідно до «Положення про порядок навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника»

https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.44_2022-polozhennia-pro-poriadok-navchannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-za-indyvidualnym-hrafikom-u-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylya-stefanyka.pdf

Неформальна освіта: Порядок здобуття неформальної освіти та визнання її результатів регламентує «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3)»

https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylya-stefanyka.pdf

Також здобувачі вищої освіти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання.

8. Рекомендована література

Базова

1. Афанасьєв Д. Роль інтернет-мережових спільнот у становленні інформаційного суспільства в Україні. Віче. 2010. № 2. С. 2–4.
2. Білоусов О. Інформаційне суспільство в сучасній Україні: тенденції розвитку: монографія; Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса: Гельветика, 2015. 359 с.
3. Басараб Н.Я., Стинська В.В., Деренюк М.П., Паска Т.В. Науково-дослідна робота як складова підготовки майбутніх педагогічних працівників закладів професійної освіти. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 12(52). С. 1399-1409.
4. Бухтатий О. Радченко О., Головченко Г. Україна медійна: на порозі інформаційної революції: монографія [за наук. ред. Радченка О. В.]. Київ: Панасенко, 2015. 207 с.
5. Готька О., Чайковська О., Наливайко Н. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя. *Молодь і ринок*. 2016. № 2. С.94-98.
6. Динник І. Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. *Ефективність державного управління*. 2017. Випуск 1 (50). Ч. 1. С. 64–69.
7. Деренюк М. Проектна діяльність як концептуальна основа реалізації STEAM-освіти у процесі підготовки майбутніх фахівців професійної освіти. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 11 (51) с. 2245-2257.
8. Деренюк М. Формування креативного та критичного мислення у здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти засобами STEAM- та медіаосвіти. *Суспільство та національні інтереси*. 2025. № 9 (17). С. 150-164.
9. Електронна демократія: навч. посіб. / Н. В. Грицяк, С. Г. Соловійов; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Н. В. Грицяк. Київ: НАДУ, 2015. 66 с.
10. Електронні соціальні мережі як інструменти сучасного навчального середовища: глосарій [Ю.М. Богачков, О.Ю. Буров, Н.П. Дементієвська та ін.]; за заг. ред. О.П. Пінчук. Київ: ІТЗН НАПН України, 2015. 34 с.
11. Застава І. Новікова Л. В., Харченко І. М. Інформаційне суспільство та інститути демократії: особливості прояву в сучасних глобалізаційних процесах. *Сучасне суспільство*. 2017. Випуск 1(13). С. 81–93.
12. Каверіна А. Соціальні медіа в Україні: основні напрями досліджень. *Вісник НТУУ «КПІ»*. Політологія. Соціологія. Право. Випуск 2 (22). 2014 С. 69–73.
13. Курбан О. Соціальні мережові технології: типологія та класифікація. *Вісник КНУКіМ. Сер.: Соціальні комунікації*. 2013. №2. С.45-53.
14. Онищенко О. С., Горовий В. М., Попик В. І. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2013. 220 с.

15. Павлішина Н., Наливайко Т. Формування стратегії просування у соціальних мережах. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 6 (23). С.341-347.

Додаткова

1. Григорова З. Нові медіа, соціальні мережі, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. *Технологія і техніка друкарства*. 2017. № 3 (57). С. 93-100.
2. Дзюбіна О. Класифікація, структура та функціонування Інтернет-мемів в соціальних мережах Twitter та Facebook. *Молодий вчений*. 2016. №2. С.375-379.
3. Івашнюва С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя*. Психолого-педагогічні науки. 2012. №12. С.15-17.
4. Засоби інформаційно-комунікаційних технологій єдиного інформаційного простору системи освіти України : монографія / [В. В. Лапінський, А. Ю. Пилипчук, М. П. Шишкіна та ін.]; за наук. ред. проф. В. Ю. Бикова. К. : Педагогічна думка, 2010. 160 с.
5. Кадемія М. Ю. Використання сервісів соціальних медіа в навчальному процесі ВНЗ: Блоги, Веб-квести, Блог-квести: навч. посібн. Вінниця: ТОВ фірма „Ландо”, 2013. 198 с.
6. Кадемія М. Ю. Сучасні педагогічні технології навчання дорослих. *Теорія і практика управління соціальними системами*, 2014. № 2. С. 11 – 17.
7. Кирильчук С. М. Застосування соціальних мереж у процесі підготовки майбутніх педагогів професійного навчання. URL : <http://konferenzia.ukrainianforum.net/t72-topic>
8. Кислова М. А., Семеріков С. О., Словак К. І. Розвиток мобільного навчального середовища як проблема теорії і методики використання інформаційно-комунікаційних технологій в освіті. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. Т. 42. Вип. 4. С. 1 – 19.
9. Кудлай В. О. Цифрова грамотність особистості в контексті розвитку інформаційного суспільства. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія*, 2015. Вип. 10, С. 97 – 104.
10. Куку С. Ю. Електронні портфоліо та веб-портфоліо. *Наукові записки. Том 73. Комп'ютерні науки*, 2007. С. 23 – 26.
11. Лапінський В. Дидактичні вимоги до комп'ютерно-орієнтованих засобів навчання. *Нові технології навчання: науково-методичний збірник*. Спецвипуск, 2014. С. 104 – 107.
12. Манако А. Ф., Воронкін О. С. Еволюція та конвергенція впровадження ІКТ в освіті як джерело інновацій. *Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах*, 2013. № 6. С. 82 – 87.
13. Маркова О. М., Семеріков С. О., Стрюк А. М. Хмарні технології навчання: витоки. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2015. Том 46, № 2. С. 29 – 44.
14. Мешков С. Роль соціальних мереж у просування відео-ігор. *Маркетинг і цифрові технології*. 2024. № 8(1). С.123-134.
15. Морзе Н. В., Кочарян А. Б., Варченко-Троценко Л. О. Вебінари як засіб підвищення кваліфікації викладачів. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 2014. № 4 (42). С. 118 – 130.
16. Нестеренко Г., Тишкова О. Сучасні соціальні мережі як інструмент неформальної освіти. *Філософські науки*. Вип.49. с.451-458.

Викладач:

доктор філософії,
асистент кафедри педагогіки та
освітнього менеджменту
імені Богдана Ступарика

Мар'яна ДЕРЕНЮК